



Sensualité®: brandneue Kollektion eines besonders weichen Teppichs für das Schlafzimmer

Ein Erlebnis für alle Sinne!

*Seidenweiches Garn, das zugleich auch sehr strapazierfähig ist. Für jemanden, der die Teppichwelt kennt, ist die Kombination beider Aspekte sicherlich nicht als selbstverständlich zu betrachten. Dennoch ist es machbar. Das zeigt **Sensualité®**, eine neue Marke von besonders weichem Teppich für das Schlafzimmer, der zugleich auch sehr stark und elastisch ist. Es handelt sich um eine brandneue Kollektion von AW, renommierter Hersteller von Teppichböden, die erstmals während der Fachmesse Domotex in Hannover (Deutschland) vom 11. bis zum 14. Januar 2014 vorgestellt wird.*

iSense®

Kennzeichnend für **Sensualité®** ist das iSense® Garn, ein einzigartiges und **extrem weiches Polyamid**, das zudem **sehr stark und elastisch** ist. Dank dieser Eigenschaften eignet sich **Sensualité® besonders für das Schlafzimmer**, denn wer möchte nicht einfach barfuß aus dem Bett auf einen seidenweichen, warmen und bequemen Teppich, der zugleich strapazierfähig ist, steigen?

4 Qualitäten, 4 einzigartige Erlebnisse

Sensualité® ist in 4 Qualitäten, jede mit ihren jeweiligen spezifischen Eigenschaften im Bereich der Zusammensetzung und des Look & Feel erhältlich: 'Séduction', 'Sensation', 'Silhouette' und 'Secret'.

- 'Séduction': hat alles in sich zum Verführen: unwiderstehliche Sanftheit in Verbindung mit großer elastischer Wirkung, erhältlich in 20 Farben;
- 'Sensation': Ebenbild von 'Séduction', gekennzeichnet durch leicht frisiertes Garn, erhältlich in 18 Farben;
- 'Silhouette': Teppich mit unzähligen Gesichtern, erhältlich in 8 Farbnuancen;
- 'Secret': Purer Luxus für alle Sinne, erhältlich in 18 Farben.

Zur Unterstützung dieser unterschiedlichen Qualitäten wurde insbesondere Werbeförderungsmaterial pro Teppichbodensorte entwickelt, wie **ein Sensualité® Display und Sensualité® Filme und Fotos**.

Offizielle Einführung

Die offizielle Einführung von **Sensualité®** findet **während der Domotex in Hannover am Samstag, den 11. Januar 2014** statt. Im Rahmen einer speziellen Veranstaltung mit einzigartigem Erlebnis in

der "black box" werden Kunden und eingeladene Gäste von AW zum ersten Mal die Eigenschaften dieses nagelneuen seidenweichen Teppichs spüren und erleben.

AW ist ein renommierter Hersteller von Teppichböden und verfügt über Produktionsstätten in Ronse (Belgien) und Liberec (Tschechien). Das Unternehmen erwirtschaftet jährlich einen Umsatz in Höhe von 135 Millionen Euro und beschäftigt insgesamt 450 Arbeitnehmer. Die wichtigsten Märkte sind das Vereinigte Königreich, Deutschland, Frankreich, Skandinavien und Zentral-Europa

Die **Sensualité**® Kollektion wird in Belgien exklusiv hergestellt. Sie wird zum ersten Mal auf Domotex 2014 in Halle 6, Stand A20 in Hannover (Deutschland) vom 11. bis zum 14. Januar 2014 vorgestellt.

Sensualité® und iSense® sind registrierte Marken von Associated Weavers Europe NV.

Weitere Informationen:

Sensualité
Karl Van der Spiegel
Tel. +32 55 23 04 86
Mobilfunk +32 491 34 07 11
E-Mail: karl.van.der.spiegel@awe.be