



Tendances d'intérieur : la douceur au « look » dur

Quiconque s'étant débarrassé, à l'époque, des carreaux de ciment de son hall d'entrée, peut aujourd'hui éprouver de sérieux regrets. En effet, ce carrelage attire irrésistiblement le regard au sein d'intérieurs modernes. C'est également le cas pour le marbre, qui n'est plus réservé aux maisons de maître depuis bien longtemps. Et un mur en béton apparent a dépassé le stade de la tendance pour devenir une valeur sûre. Toutefois, AW va encore plus loin et rassemble le marbre, le béton et la céramique là où vous vous y attendez le moins ... dans la collection de moquettes Metamorphosis.

Motifs tendance

Les moquettes « design » sont de retour. Pour AW, il s'agit du moment idéal pour reprendre la tendance actuelle des motifs en y ajoutant une touche personnelle. AW se targue d'ailleurs d'une longue tradition et d'une expertise incontestable en matière de moquette imprimée. Transformer le marbre, le béton et la céramique - c.à.d. les tendances d'intérieur actuelles - n'a pas été de tout repos. L'équipe de designers d'AW a relevé néanmoins le défi avec plaisir.

Contraste ou harmonie

La collection Metamorphosis d'AW joue avec le contraste entre le « look dur » de la pierre et la « touche douce » des fils en polyamide d'une qualité supérieure. Un marbre d'une douceur incomparable, de la céramique moderne et un béton subtil donnent l'inspiration nécessaire permettant d'agencer son intérieur en laissant libre cours à sa créativité. Une moquette aux motifs de pierre constitue une véritable affirmation, mais est également le partenaire idéal pour d'autres tendances d'intérieur, comme le bois et le métal.

Interprétation

La collection répond à tous les goûts : de « tapis de pierre » de qualité photo à l'interprétation subtile. Les qualités Maiolica et Tessella équivalent au jeu de couleurs des carreaux de ciment classiques, et offrent un petit plus : la douceur. Carrara, Parian et Skyros exposent tantôt les méandres, tantôt les nuances de couleurs du marbre. Si vous souhaitez que l'effet de relief du béton s'exprime à la perfection, il convient d'opter pour la moquette Nabatea. Enfin, Aggregata ou Pozzolana vous permettent de jouir d'un intérieur au look de béton raffiné.

L'équipe de designers d'AW est allée en quête de douceur inégalée. Découvrez leur touche personnelle sur les tendances d'intérieur dans la AW Design Box, lors du salon Domotex 2016.

AW est un fabricant européen de moquette tuftée. L'entreprise possède des sites de production à Renaix (Belgique) et à Liberec (République tchèque), et a un chiffre d'affaires avoisinant les 152 millions d'euros (2014). Grâce à l'accent mis sur l'innovation et à l'expertise de 600 collaborateurs, AW est un des principaux acteurs du marché de la moquette. AW établit des partenariats durables avec des clients professionnels dans plus de 60 pays. Les marchés principaux sont le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France, la Scandinavie et l'Europe centrale. Tout sur AW : www.carpetyourlife.com

De plus amples informations :

Lynn Van de Wiele, Responsable presse

Tél. +32 55 230 313 – GSM +32 498 52 99 92 – E-mail: lynn.van.de.wiele@awe.be